

A „TISZTÍTSUK MEG MUNKAHELYEINKET A TÖRVÉNYTELENSÉG MOCSKÁTÓL!” SZLOGEN A LIGA ÁLLÁSPONTJA INKÁNT MINT SZINT TÚLZÓ

Félideőben az 1,6 milliárdos projekt

KODORPÁV CSILLA

A Liga által tavaly elnyert, 1,6 milliárd forintos projekt keretében lezárult a munka törvénykönyve hatásvizsgálatának első szakasza, jelenleg az összegyűjtött adatok feldolgozása zajlik, s megkezdődött egy közvetlen kérdőíves, valamint online felmérés. Szintén a projekt keretén belül egy másik, csak fiatalokkal foglalkozó kutatásból kiderült, hogy az iskolából kilépők nincsenek tisztában munkavállalói jogaikkal, viszont irrealis elvárások vannak. A kollektív szerződések lefedettségének növelésére tett igyekezetek eredményeként jelenleg huszonegy cég vezetősége és szakszervezete között folyik előrehaladott tárgyalás.

A munkáért! című projekt 1,6 milliárd forint támogatással folyik az Új Széchenyi terv keretében, a Független Szakszervezetek Demokratikus Ligája, a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége és a Munkaadók és Gyárparaszok Országos Szövetsége együttműködésében. A projekt négy pillérré épül: az új munka törvénykönyve (Mt.) hatásvizsgálata, a kollektív szerződések kötésének elősegítése tanácsadással, vállalkozók képzése, valamint a fiatalok felkészítése a munka világára munkavállalói ismeretek tananyaggal.

A Ligától kértünk tájékoztatást arról, hogyan halad a projekt, milyen eredményekről lehet beszámolni.

Az új Mt. országos hatásvizsgálata mintegy 7800 válaszadó körében elvégzett kutatás eredményeit összegyűjti majd a Szegedi Egyetem Munkajogi Tanszékének és Szociológia Tanszékének közreműködésével. Az elemzéshez szükséges adatgyűjtést a közbeszerzési eljárásról nyertes Medián Közvetlemény- és Placutató Intézet végzi április és július között. A kutatási projekt első eredményeinek feldolgozása jelenleg folyik, párhuzamosan zajlik egy online felmérés - amely elérhető a Medián és a Liga honlapján is -, valamint kétféle munkavállaló és nyolcszáz munkaadó közvetlen kérdőíves megkérdezése.

Tananyag lesz

A szakképzési pillér egy olyan tananyag elkészítését jelenti, amelynek célja tudatosítani a tanárokat és diákokban a munkavállalói ismeretek hasznosságát. A fejlesztésben együttműködnek kutatók, oktatók, szak- és szakközépiskolák, valamint munkaadók. Első lépésként megvizsgálták a hazai tananyagokat, és utánanéztek a nemzetközi gyakorlatnak is. Az elkészült tanulmányt huszállomásos rendezvénysorozat keretében meggyes helyeken, szakképző intézményekben rendezett fórumokon vitatják meg.

Már sok helyszínen elhangzott, hogy a fiatalok felkészületlenek, többségük valószínűleg nem képes értelmezni egy munkaszerződést, így munkavállalói jogaival sincs tisztában. Viszont kissé irrealis elvárásokkal lépnek be a munka világába, már első munkahelyükön is magas fizetést szeretnének, de például nem hajlandók költözni egy állás érdekében. Amurkaszói oldal hiányolja bizonyos kompetenciák meglétét és a gyakorlati tapasztalatokat. Jó gyakorlatnak bizonyul ugyanakkor a tanulószervezős munkaviszony, azaz az úgynevezett duális képzés.

A megszólaló pedagógusok szerint nincs teljes körű és eléggé korszerű munkavállalói ismeretekkel foglalkozó tananyag, valamint módszertani segédlet sem, és nincs szakmai továbbképzés, amely a tanárokat ezek oktatására felkészítené. A tananyag az elhangzottak alapján ilyen témakörökre fog épülni: munkahelykeresés, önéletrajz, motivációs levél írás, állásinterjú, beilleszkedés, szak-

mai fejlődés, előmenetel, konfliktus- és stresszkezelés, munkanélküliség átvészelése, mentális önvédelem. Az elkészült tananyagot a 2014/2015-ös tanév tavaszi félévében tesztelik majd, így 2015 nyarán elkészülhet az új tanönyv és a módszertani segédlet.

Az ágazati és egyéb kollektív szerződések lefedettségének növelése, alkalmazásának elősegítése céljából országos érdekvédelmi tanácsadói hálózatot állított fel és működtet a Liga a teljes projektidőszak alatt. A tanácsadók feladata, hogy a munkáltatókat megismertessék a kollektív szerződésben rejlő lehetőségekkel, a munkavállalóknak pedig segítsenek a hatékony tárgyalásban. Egy országos céges adatbázis feldolgozásával felvették a kapcsolatot a helyi kis- és középvállalatokkal, de a nagyobb vállalkozásokkal is. A bemutatkozók után számos munkaadó támogatásáról biztosította a megyei érdekvédelmi képviselőket, és „beengedte” őket a munkahelyekre.

Kollektív szerződések

Ott, ahol nincs szakszervezet, a tanácsadók először is a szakszervezet alapításához adnak segítséget a munkavállalóknak, hogy aztán megköthessék a kollektív szerződést. Gyakran előfordult - különösen a kommunikációs kampány időszakában -, hogy a munkavállalók közvetlenül keresték meg a tanácsadókat telefonon, személyesen vagy e-mailben egyedi problémáikkal, ezután tanácsadókat felvették a kapcsolatot az adott munkáltatóval, és az egyeztetések után lehetőséget nyílt a kollektív szerződéssel kapcsolatos tárgyalások megkezdésére.

Jelenleg huszonegy cég vezető sége és szakszervezete között foly-

nak előrehaladott tárgyalások a Liga munkatársainak támogatásával a kollektív szerződések megkötésével kapcsolatban.

A reklámkampány

A kampány koncepciója az volt, hogy a „láthatatlan” törvénytelenségeket megrendítően elhanyagolt, piszkos munkakörnyezet formájában jelenítsék meg a reklámfilmben, amelyek hatását rádióreklámok, sajtó- és online hirdetések is támogatják. A „Tisztítsuk meg munkahelyeinket a törvénytelenség mocskától!” szlogen a Liga szerinti kicésként sem túlzó, hiszen az NMH az ellenőrzött cégek nyolcvanöt százaléknál talált munkahelyi szabálytalanságot.

A reklám egy hétig futott februárban és júniusban az M1, Duna TV és Tv2 csatornákon és a Kossuth, Petőfi, Klub rádióban, jellemzően a reggel 6-9 és este 18-21 óra közötti reklámblokkokban. A nyomtatott sajtóban a Blikkben és a Metropolisban szerepelt a hirdetés heti háromszor fél oldalon, ezenkívül bannerhirdetés és PR-cikk jelent meg az Index.hu és az Origo.hu honlapon.

A kampány hatékonyságát jelzete a megkeresések jelentősen növekvő száma, és büszkeségre ad okot a Ligának a szakmai elismerés. A reklámfilm a Hipnozis nevű szakmai versenyen két kategóriában is döntőbe került, míg a Prigati Nemzetközi Reklámfesztiválon tizenhat magyar alkotás között jutott döntőbe.

A Liga honlapján tovább folyik a kampány, külön mikroszövegeket hoztak létre - Amunkaert.hu -, a közösségi médiában is jelen vannak, szakértőik pedig rendszeresen blogolnak munkajogi, munkavédelmi témákban.



Szakszervezet alapításához is segítséget nyújtanak

FOTÓ: DÉVESNI ANDREA

Húszezzerrel több tag



Több másik, tavaly októberben elnyert, kapacitásfejlesztést célzó regionális pályázatnak is köszönhetően nagyjából húszezzer fővel nőtt a Liga taglétszáma - nyilatkozta lapunknak Gaskó István (képünkön), a leendő társaság elnöke. Ez ráadásul egész szakszervezetek beáramlásából, részben egyéni jelentkezőkkel is adódik. Így hazánk legnagyobb munkavállalói érdekvédelmi tömbje már mintegy százhuszezer tagot számlál. A Liga vezetője nemrég az Echo Televízióknak is beszélt a futó projektéről, többek között megemlítve, hogy jelenleg a tisztességes munkáltatók komoly versenyhátrányban vannak, s így gyakran a munkavállalónak választania kell, hogy elfogadja-e a hátrányos feltételeket a fekete-szürke foglalkoztatásban, vagy marad munkanélküli. Hangot adott azonban meggyőződésének, hogy hosszú távon a szabálytalanságú munkaadók „elnyerik méltó büntetésüket”. (KCS)

RONCSTELEP SZÖKEVÉNY? MÁRKAFÜGGETLEN KAROSSZÉRIA JAVÍTÁS

MINDEN TÍPUS T JAVÍTUNK | HELYSZÍNI KÁRFELVÉTEL
TELJES KÖRŰ ÜGYINTÉZÉS HELYBEN
CSEREAUTÓ & ÖNRÉSZ ÁTVÁLLALÁS NETTÓ 100.000 Ft FELETT!

